



Programa regional para la inocuidad de los alimentos y los piensos

El objetivo del proyecto fue contribuir para la armonización regulatoria, la inocuidad de los alimentos para animales y la integración de América Latina. Para esto, se consideraron como ejes fundamentales la cooperación público-privada y el apoyo de organismos internacionales competentes.

El proyecto logró contribuir con el desarrollo y consolidación de estrategias de cooperación público-privada para la armonización regulatoria, el desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional. De esta manera se espera asegurar la inocuidad de los alimentos, la sostenibilidad de la cadena productiva, la integración entre los países de la región y la facilitación de comercio del bloque latinoamericano.

Cabe recalcar que el trabajo conjunto de los sectores público y privado, con el apoyo técnico de las organizaciones internacionales, permitió cumplir con los objetivos planteados, sin menoscabar el rol de los organismos oficiales encargados de la regulación a lo largo de este proceso.

* Consulte la evaluación ex post del proyecto, finalizada en 2021, disponible en la sección "documentos" (en español e inglés)

STDF/PG/345

Status

Completed

Start Date

15/02/2014

End Date

14/02/2018

Project Value (US\$)

\$2,489,526

STDF Contribution (US\$)

\$1,050,566

Beneficiaries

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica
Cuba
Ecuador
México
República Dominicana
Panamá
Paraguay
Perú
Uruguay

Implementing Entities

Asociación de las Industrias de Alimentación Animal de América Latina y Caribe (FEEDLATINA)

Partners

Associations of producers of beneficiary countries
Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA)
Official Regulatory Institutions of all beneficiary countries
World Organization for Animal Health (OIE)

Background

Según datos de FEEDLATINA, América Latina fue responsable del 17% de la producción total de alimentos para animales en 2013, con 141.347 millones de toneladas. La región es exportadora neta de carnes, lácteos y otros productos de origen animal. Sus principales mercados de destino son Europa, América del Norte, Oriente Medio, China y Japón. Argentina, Brasil y México son los principales exportadores.

En América Latina, el sector de alimentos para animales depende en gran medida de las dinámicas comerciales entre países. Por un lado, se abastece de micro ingredientes, principalmente aditivos, de Europa, China y Estados Unidos y, por otro, demanda a nivel intrarregional grandes volúmenes de insumos como cereales, oleaginosas, premezclas, ingredientes minerales, vitaminas, aminoácidos, harinas de origen vegetal y animal y comida para mascotas. Los alimentos para animales son un insumo de gran importancia. Según la especie involucrada, los piensos pueden llegar a representar un 70% del costo total de producción.

Este panorama de relaciones comerciales complejas resalta la necesidad de tener una mayor integración comercial dentro de la región. La cual debe estar enfocada en la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, especialmente en el ámbito de las medidas sanitarias y fitosanitarias y los procedimientos aduaneros.

A su vez, la integración comercial no puede descuidar los desafíos latentes del sector, como la enfermedad de la "vaca loca", dioxinas, residuos de medicamentos veterinarios y agroquímicos por usos inadecuados, problemas de desinformación del público sobre nuevas tecnologías, etc. Para esto se necesita la proactividad de la industria y la armonización regulatoria. Las mismas necesitan ser fortalecidas mediante la implementación de buenas prácticas de fabricación, que van desde la producción de insumos para la actividad agropecuaria, alimentación animal y procesamiento de alimentos; hasta el almacenamiento en centros de distribución y la comercialización en mercados minoristas. Es decir, el desafío está en mantener los controles, la calidad y la trazabilidad a lo largo de la cadena, incluyendo el correcto almacenamiento y manipulación de los alimentos, mientras se facilita el comercio a través de la reducción barreras arancelarias y no arancelarias.

Results

Mecanismos de coordinación y articulación entre los agentes públicos y privados vinculados a la alimentación para animales desarrollados

Se creó la REDLATAM (Red Latinoamericana de Alimentación Animal) para el intercambio científico, profesional y la integración de los países participantes. La misma contó con la participación de agentes del sector público y privado de alimentación animal. Actualmente esta red funciona a través del CTM y ha logrado su incorporación al Partenariado de Múltiples Partes en Inocuidad de Piensos de la FAO y a su Plataforma Global de Inocuidad de los Piensos.

Complementariamente, se ha consolidado el CTM como un espacio de diálogo institucional debidamente formalizado bajo la figura legal y ejecutiva de FEEDLATINA y dentro del marco del Programa Feed&Food Seguro de FEEDLATINA. La continuidad del CTM está respaldada por los 10 países participantes, a través de cartas compromiso, junto al reconocimiento por parte de FAO, OIE y el IICA, los cuales acordaron seguir siendo miembros de este comité. Asimismo, los países beneficiarios han participado activamente en el CTM, convirtiéndolo en el principal foro regional en materia de alimentación animal.

Herramientas para promover la equivalencia/armonización regulatoria elaboradas y validadas por los actores involucrados

Se elaboró un glosario de Conceptos de Productos para Alimentación Animal con una matriz comparativa de conceptos y una nueva propuesta complementaria al glosario, que discutirá los nomencladores de los ingredientes y productos destinados a la alimentación animal. El mismo ha sido validado por los 10 países y 3 organismos internacionales participantes. El glosario ha sido difundido y se ha entregado al CTM para que lo siga actualizando según corresponda.

Adicionalmente se han recopilado y analizado 6 procedimientos e instrumentos regulatorios oficiales nacionales y regionales: certificado de libre venta (CLV), firma digital del CLV, etiquetado/rotulado de productos, certificado de origen (CO), certificado de Buenas Prácticas de Fabricación (CBPF) y sistemas de registro o autorización de establecimientos. Para los mismos, se ha definido una agenda de armonización/equivalencia regulatoria, la cual será implementada después de terminado el proyecto y la cual cuenta con 4 procedimientos (certificado de libre venta, rotulado/etiquetado, declaración de BPF, certificado de origen) reconocidos por los organismos internacionales involucrados.

Capacidades técnicas de los agentes públicos y privados del sector de alimentación animal en la región fortalecidas

El personal de los organismos oficiales, de los 10 países participantes, se ha capacitado en materia regulatoria, análisis de riesgo (conceptos y aplicabilidad), buenas prácticas de fabricación (BPF), análisis de peligros y puntos críticos y de control (APPCC), auditoría y buenas prácticas de laboratorio, a través de las reuniones organizadas por el CTM y en cursos nacionales y regionales. Complementariamente, agentes privados de 9 de países también han sido capacitados en BPF, APPCC, contaminantes y análisis de riesgos. En total, se capacitaron alrededor de 600 personas provenientes tanto del ámbito público como privado.

Además, se logró elaborar el catastro técnico de los laboratorios de análisis de alimentos para animales de la región, incluyendo sus capacidades analíticas. Para este fin, se utilizó una encuesta que fue respondida por los 10 países participantes y se recolectó información secundaria. El catastro ha sido difundido a nivel nacional y regional.

Recommendations

Fortalecimiento del CTM y difusión de sus resultados

La continuidad del CTM como espacio de cooperación público-privada en alimentación animal a nivel regional es clave para la sostenibilidad de los productos y beneficios del proyecto. El rol de FEEDLATINA resulta fundamental en esto, dada su trayectoria y legitimidad como organización comprometida con el desarrollo sostenible y la valoración social del sector, y que además cuenta con la confianza de los organismos reguladores y los organismos internacionales.

En una segunda fase de desarrollo del CTM y a partir de los logros del Proyecto, resulta fundamental avanzar en temas como el fortalecimiento del comercio y el desarrollo de las buenas prácticas regulatorias, donde los procesos de armonización/equivalencia y fortalecimiento de capacidades deben continuar y profundizarse.

El Proyecto debe consolidar y divulgar sus logros a nivel nacional, regional y global, a través de un trabajo conjunto entre el CTM y FEEDLATINA como entidad articuladora, con el patrocinio del STDF para facilitar la labor de difusión

Elaboración e implementación del proyecto

En proyectos regionales como este, donde participan un número elevado de países con diferencias relevantes en cuanto a nivel de desarrollo y problemáticas a abordar, resulta fundamental que exista un proceso previo de trabajo entre los actores involucrados; con el objetivo de generar confianza y comprometer a las partes a la hora de formular e implementar el proyecto.

Se requiere contar con instancias de gobernanza y conducción estratégica de los proyectos que garanticen una ejecución participativa y transparente, donde todos los actores involucrados se sientan parte del proceso y la construcción de las propuestas.

Los proyectos de cooperación público-privada requieren de espacios de diálogo francos, directos y transparentes, donde la presencia de los organismos internacionales debe ser la de un facilitador.

El trabajo de monitoreo, evaluación y comunicación fue clave para asegurar la obtención de los resultados esperados, y este debe continuar en la fase post proyecto para garantizar el trabajo efectivo del CTM en términos de su organización y funcionamiento, mediante la implementación de su plan de acción 2018-2019.

Resulta fundamental disponer de mecanismos adecuados y estructurados de monitoreo y evaluación en proyectos de este tipo. Estos mecanismos deben ser incorporados en los costos del presupuesto desde la fase de diseño del proyecto.

Replicabilidad y continuidad del proyecto

La cooperación público-privada es un elemento clave para mejorar los niveles de inocuidad y fortalecer el comercio dentro del sector de la alimentación animal principalmente. El proyecto ha sido una experiencia emblemática y pionera, la cual debe ser proyectada en el tiempo y replicarse en otros países y regiones.

La armonización/equivalencia regulatoria en materia de alimentación animal es una estrategia que permite avanzar hacia las buenas prácticas regulatorias en la producción y aumentar el comercio de productos para la alimentación animal.

En Latinoamérica, el sector de alimentación animal debe ser valorado y estudiado con mayor profundidad, tanto en materia de producción como de comercio. Se recomienda desarrollar un sistema de información a nivel regional que incluya tanto a organismos oficiales como a la industria y a los organismos internacionales, que cuente con el apoyo político de las autoridades que definen las políticas públicas en materia comercial.