



Asociaciones público-privadas para promover las exportaciones de jengibre

Este proyecto tenía por objeto aumentar los ingresos de los hogares productores de jengibre del este de Nepal mejorando la calidad del producto, reforzando la capacidad de cumplir los requisitos sanitarios y fitosanitarios y abriendo nuevos mercados. El proyecto abarcó una serie de intervenciones basadas en un enfoque de cadena de valor. Contó con la participación activa de diversas partes interesadas de los sectores público y privado, en particular productores, recolectores, comerciantes, cooperativas y asociaciones de productores/comerciantes de jengibre, así como los departamentos del Gobierno local encargados de la divulgación y la capacitación, y los departamentos del Gobierno central responsables de demostrar el cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los interlocutores comerciales.

Puede consultarse los resultados del proyecto [aquí](#).

STDF/PG/329

Status

Completed

Start Date

07/06/2012

End Date

06/09/2015

Project Value (US\$)

\$1,262,144

STDF Contribution (US\$)

\$462,144

Beneficiaries

Nepal

Implementing Entities

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

Partners

Agro-Enterprise Centre, Nepal

Federation of Nepalese Chamber of Commerce and Industry, Nepal

Ministry of Agriculture and Livestock Development, Nepal

Ministry of Commerce and Supplies, Nepal

Background

En la Estrategia de Integración del Comercio de Nepal, establecida en 2010, la cadena de valor del jengibre era prioritaria para el comercio y la reducción de la pobreza. El cultivo de jengibre está muy extendido entre un gran número de pequeños productores pobres, muchos de ellos mujeres cabeza de hogar y personas que no tienen otras oportunidades de ingresos, o muy pocas. Antes de que se ejecutara el proyecto, la mayor parte del jengibre producido en el este de Nepal era de baja calidad. Además, los productores sufrían importantes pérdidas causadas por la podredumbre del rizoma, una infección fúngica que extiende la podredumbre a la semilla del rizoma provocando la completa destrucción de la planta y que en muchos casos se propaga a todo el cultivo.

El proyecto se elaboró gracias a [una donación para la preparación de proyectos del STDF](#) que permitió reunir a los participantes de los sectores público y privado en un taller de formación sobre la elaboración de proyectos organizado por el STDF y el Marco Integrado mejorado (MIM) (Katmandú, marzo de 2011). El proyecto fue cofinanciado por el STDF y el MIM. El STDF abordó la creación de capacidad sanitaria y fitosanitaria, realizó un análisis de los requisitos sanitarios y fitosanitarios en los mercados existentes y potenciales, y ofreció ayuda en materia de reglamentación sanitaria y fitosanitaria. El MIM se centró en la construcción y puesta en marcha de una planta de lavado de jengibre, así como el suministro de equipo y de rizomas de jengibre e insumos agrícolas de alta calidad.

Este proyecto es un buen ejemplo de iniciativas de los sectores público y privado para el desarrollo de la cadena de valor. La Asociación Nepalesa de Productores y Comerciantes de Jengibre (NGPTA) proporcionó los terrenos para construir la planta de lavado de jengibre, explotada por una empresa privada bajo la supervisión del Gobierno y la NGPTA. En el proyecto participaron activamente distintos colectivos interesados de los sectores público y privado, especialmente el Departamento de Tecnología de los Alimentos y Control de la Calidad y la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria del Ministerio de Desarrollo Agrícola, el Centro Agroempresarial (AEC) de la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Nepal (FNCCI) y el Ministerio de Comercio y Suministros.

Results

Se mejoraron los conocimientos y las competencias de los productores de jengibre y otros participantes en la cadena de valor

El proyecto mejoró los conocimientos y las competencias en materia de buenas prácticas agrícolas y de gestión poscosecha para el jengibre, así como otras técnicas para aumentar la inocuidad y calidad del producto. Se elaboraron materiales de formación adaptados a las necesidades, que se distribuyeron a los productores para aprovechar mejor estos conocimientos y competencias. Cerca de 2.000 productores (el 60% de ellos mujeres) recibieron formación. Gracias a este proyecto, las pérdidas poscosecha han disminuido en un 30% y los ingresos de los productores han aumentado en más del 60%.

Se impartió formación a instructores del sector privado y del Gobierno para que divulgaran conocimientos y competencias a los productores sobre la base del enfoque de las escuelas de campo de la FAO. Los productores han adquirido así una base más firme en materia de gestión de enfermedades/plagas, producción y gestión de semillas, manipulación poscosecha y buenas técnicas de almacenamiento, mantenimiento de registros agrícolas y gestión de existencias agrícolas, y se ha establecido un innovador certificado de productos que mejora las garantías de trazabilidad. Se formó a 59 facilitadores para que impartieran formación y se organizaron 54 escuelas de campo en el marco del proyecto. Los productores formados impartieron a su vez formación de seguimiento sobre el terreno a otros productores de sus distritos. La mayoría de las escuelas de campo puestas en marcha en el marco del proyecto siguieron funcionando durante la temporada del jengibre tras la conclusión del proyecto.

Se crearon parcelas de demostración para el jengibre con el fin de que los productores participantes pudieran conocer y ver los resultados de las buenas prácticas en este cultivo. Las pruebas y los ensayos sobre el terreno realizados en las escuelas de campo demostraron las ventajas de utilizar nuevas tecnologías y prácticas para producir rizoma de jengibre de buena calidad y gran tamaño, luchar más eficazmente contra las plagas y enfermedades, aumentar la producción y reducir el costo de las semillas.

Actualmente los productores mantienen registros de la información esencial sobre su producción y cultivo de jengibre, y se ha institucionalizado un nuevo sistema para expedir un certificado de grupo, basado en inspecciones periódicas de las prácticas agrícolas de cada granja por un subcomité técnico supervisado por la Oficina de Desarrollo Agrícola de Distrito local. Gracias a su participación en las escuelas de campo, los productores ya pueden ahora reconocer las enfermedades y las plagas de insectos, y saben qué pueden hacer para gestionar sus cultivos de jengibre de forma más efectiva. Actualmente los productores consideran que el jengibre es un buen cultivo comercial. Están capacitados para aplicar con certeza buenas prácticas de producción de jengibre y luchar con eficacia contra las plagas y enfermedades.

En el marco del proyecto también se impartió formación a otras partes interesadas que participaban en la cadena de valor del jengibre. Por ejemplo, se formó a 81 comerciantes en materia de seguridad de la manipulación y el transporte de jengibre.

Se construyó y se puso en servicio una nueva planta de lavado de jengibre

Se construyó y se puso en marcha una nueva planta de lavado de jengibre en Jhapa (este de Nepal), con capacidad para lavar 6 toneladas métricas de jengibre para exportación por hora. Esta planta ha aumentado la capacidad de producción de Nepal entre un 20% y un 30% aproximadamente, lo que permitirá al país aumentar los volúmenes de exportación en el futuro. En 2017, la NGPTA movilizó más ayuda de Dinamarca para ampliar la capacidad de lavado a 18 toneladas métricas por hora y construir una carretera asfaltada.

La planta se construyó en terrenos cedidos por la NGPTA y las obras se concertaron en un proceso de licitación abierto y competitivo. Antes de construir y poner en marcha la planta de lavado de jengibre, se examinaron sus efectos ambientales y se elaboró un plan empresarial para aclarar el objetivo y la dirección de la planta y analizar distintas hipótesis con criterios de resultados y crecimiento futuro. Este plan empresarial constituye una herramienta de gestión fundamental para encaminar correctamente la empresa y cumplir sus objetivos de funcionamiento.

La nueva planta de lavado es la primera de este tipo que se construye en el este de Nepal. Los ingresos que genera se depositan en un fondo fiduciario que se utilizará en beneficio de los productores de jengibre y otros agentes de la cadena de valor en los distritos en que se ejecuta el proyecto, y para el mantenimiento de la planta.

La nueva planta garantiza los ingresos de unos 8.000 hogares y ha propiciado la creación de 200 puestos de trabajo estacionales. Varias empresas lavan su jengibre en la planta durante la temporada de cosecha. Por ejemplo, Ilam Ginger Export lavó 42 camiones en la planta de jengibre durante la temporada de cosecha de 2018, lo cual les permitió aumentar sus exportaciones de jengibre fresco a la India.

Se crearon organizaciones de productores y se reforzaron las existentes

Las escuelas de campo propiciaron la creación de nuevas agrupaciones de productores y varias de ellas son ahora miembros de la NGPTA. El desarrollo de cooperativas locales ha sido un nuevo vector de aprovechamiento del proyecto, promoviendo la cooperación entre los productores y compartiendo conocimientos y buenas prácticas con miras a seguir desarrollando la cadena de valor. El proyecto dio más vigor a la NGPTA como asociación sectorial que defiende los intereses de los productores y comerciantes de jengibre. Se establecieron nuevas secciones de distrito de la NGPTA en el este de Nepal y el número de miembros de la NGPTA creció. Además, la NGPTA abrió una nueva oficina central en Katmandú.

Se ha ampliado la oferta de rizomas de jengibre de alta calidad

Se compraron rizomas de jengibre de mejor calidad para mejorar el producto en las escuelas de campo. La mayor parte del jengibre cultivado por las escuelas de campo fue almacenado como material de siembra para la próxima temporada de estas escuelas y los productores participantes. Además, parte de la cosecha se destinó a nuevas escuelas de campo y a otros productores que no participaban en las primeras escuelas de campo. Anteriormente no había semillas de jengibre de calidad en el este de Nepal; el proyecto ha contribuido considerablemente a desarrollar y mantener un suministro local de semillas de jengibre de alta calidad, lo cual será importante para apoyar el crecimiento continuado de la cadena de valor. Las parcelas de demostración se han convertido en centros de obtención de semillas en los que se pueden obtener materiales de plantación de mayor calidad.

Se entienden mejor los requisitos sanitarios y fitosanitarios que se aplican al jengibre en los mercados regionales e internacionales

Se llevaron a cabo estudios para identificar y analizar los mercados existentes y potenciales para el jengibre fresco y elaborado de Nepal, así como los requisitos sanitarios y fitosanitarios. Un estudio encargado por la FAO y realizado por la Red Asiática de Agricultura Sostenible y Recursos Biológicos (ANSAB) se centró en las oportunidades de mercado y los requisitos sanitarios y fitosanitarios en la India y Bangladesh. En tres estudios complementarios, en el marco del Programa de Desarrollo de Mercados Samarth Nepal (NMDP), se determinaron las oportunidades de mercado para el jengibre nepalés y sus derivados en el Japón, los Emiratos Árabes Unidos y los Países Bajos. Estos análisis exhaustivos de los principales mercados de importación, incluidos sus requisitos fitosanitarios y de inocuidad alimentaria, permiten formular recomendaciones útiles para seguir desarrollando la cadena de valor del jengibre, en particular mediante la producción y exportación de nuevos productos (por ejemplo, oleorresinas, jengibre seco, pasta de jengibre, jengibre en polvo, jengibre en trozos, dulces de jengibre, cerveza de jengibre, etc.) a nuevos mercados de la región y a otras regiones.

Se mejoró la capacidad del Gobierno nepalés para negociar y demostrar el cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los interlocutores comerciales para la importación

El proyecto facilitó el diálogo entre las autoridades del Gobierno nepalés y sus homólogos indios sobre los requisitos sanitarios y fitosanitarios para las exportaciones de jengibre fresco a la India. Funcionarios de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria, el Ministerio de Desarrollo Agrícola y el Ministerio de Comercio y Suministros de Nepal se reunieron con sus homólogos del Gobierno indio en Nueva Delhi en febrero de 2015 para examinar y solucionar cuestiones fitosanitarias y otras cuestiones comerciales que afectan a las exportaciones de jengibre fresco a la India. Una reunión de seguimiento celebrada en Nepal permitió a los funcionarios indios visitar la planta de lavado de jengibre, observar la aplicación de medidas más eficaces para garantizar la inocuidad y la calidad del jengibre producido, y visitar los puestos de control de cuarentena vegetal. La Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de la India ofreció apoyo técnico si lo solicitan los servicios de cuarentena vegetal de Nepal. Gracias a estos esfuerzos, actualmente se exporta jengibre fresco a la India y Bangladesh.

Recommendations

Seguir divulgando los materiales de formación

Es fundamental mejorar los conocimientos y las competencias en toda la cadena de valor para mantener los resultados de este proyecto. Se alienta al Gobierno, la NGPTA y las ONG a seguir difundiendo los materiales de formación en todo el país por distintas vías posibles.

Modernizar la planta de lavado y explorar las oportunidades de valor añadido

Los beneficios de los colectivos interesados aumentarán si se sigue modernizando la planta y se integran otras funciones para añadir valor al jengibre. La planta de lavado tiene previsto poner en marcha equipos de elaboración, tales como máquinas para producir pasta de jengibre y jengibre en polvo y máquinas de secado para obtener jengibre deshidratado. Es probable que la transformación de jengibre en nuevos productos cree empleo y promueva el desarrollo económico en el este de Nepal. Las recomendaciones formuladas en los estudios de mercado pueden ser muy útiles para seguir desarrollando la cadena de valor del jengibre.

Movilizar recursos a través de asociaciones entre los sectores público y privado

Se recomienda seguir creando asociaciones entre los sectores público y privado para prolongar el éxito de este proyecto. Cuando concluyó el proyecto, Dinamarca aportó una cantidad similar para la adquisición de un nuevo equipo. Se anima al Gobierno y otros donantes a explorar nuevas ayudas para seguir mejorando la planta de lavado.